

ユビキタス分科会活動

- 活動方針
 - SaaS/ASPプラットフォームにおける、無線ブロードバンド環境下でのユビキタスSaaSビジネス立ち上げ
 - 具体的なビジネス活動から成功事例の作成
- 背景
 - モバイル市場は拡大傾向にあるが、インフラやセキュリティ、認証機能、端末の選択など、1社では提案できない。またIT系企業と通信系企業が、業界用語や技術、または文化の違いにより、ユーザの立場に立った提案ができず、モバイル業界の発展の弊害となっている。
ユビキタス・モバイル分科会では、顧客ニーズパターン毎に推奨するシステムモデルを構築し、構築・利用に迷わないための指針となる成果を目指す。
- 活動目標
 - システム構築における各課題を明確化し、顧客ニーズに合ったモバイル提案パターンの作成
 - 会員間の情報共有や提案パターン化によるアライアンス事例作成
 - マスコミへのモバイルSaaS市場の積極的な情報発信し、マーケットを啓蒙する。
- 具体的なアクション
 - ユビキタス・モバイル化の必要項目の洗い出し
 - 課題解決企業からの製品提案活動 <オブザーバー企業としての参加も可能>
 - 案件掘り起こしのプロモーション活動 <各種セミナーの実施>
 - 案件にそくしたモバイル活用の実証実験
 - 会員間協業の場の提供
- 実施スケジュール
 - 2010年より分科会参加メンバーを募る。